



وكالة التنمية الفلاحية
+ⵎⵔⵉⵏⵓⵎⵓⵔⵉ | +XЦЭ +ⵎⵔⵉⵏⵓⵎⵓⵔⵉ
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE



**PARTICIPATION DE L'ADA
À LA 2 ÈME ÉDITION DU SALON
INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION
D'ABU DHABI (ADIFE)
— 2023 —**

REVUE DE PRESSE



Publication : RTM
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Neutre

Edition : du 27/11/2023
Passage : 27/11/2023 00:00
Durée : 00:03:23





Publication : RTM
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Neutre

Edition : du 28/11/2023
Passage : 28/11/2023 00:00
Durée : 00:03:46





الإمارات/أغذية/معرض
المغرب يشارك في الدورة الجديدة من معرض أبوظبي الدولي للأغذية









المغرب يشارك في الدورة الثانية لمعرض أبوظبي الدولي للأغذية

استمع المقال

الثلاثاء 28 نونبر 2023 09:16 أخبار



ميدي انيوز - ومع

تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض ،والتي تؤطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسيات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

وتلتئم التعاونيات المغربية الـ25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 الف متر مربع ،منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية ،إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا الى ان المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في إطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة ، واورش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبايعين في سلاسل التوريد المختلفة.

Produits du terroir : le Maroc représenté par 25 coopératives à Abu Dhabi

27 novembre 2023

Version Imprimable 

Casablanca - Un total de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon International de l'Alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abu Dhabi.

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, indique l'ADA dans un communiqué.

Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents, précise la même source, soulignant que l'ADA aspire poursuivre son engagement pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie "Génération Green 2020-2030".

Ainsi, l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Au programme de ces 3 jours du salon, des rencontres B to B sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen Orient, notamment les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution.

Étant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines.

Le Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays.





دورة جديدة من معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة 50 دولة من بينها المغرب

الثلاثاء، 28 نوفمبر، 2023 - 9:23

أبوظبي - تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي تُوّطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

وتلتزم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تتأهز 300 متر مربع، يتسم

بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغربية في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء. ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات. كما يشكل المعرض الذي افتتح أمس ويستمر إلى غاية 29 نونبر، على مساحة 28 ألف متر مربع، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا إلى أن المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في إطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة، وإبرام عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.



Produits du terroir : le Maroc représenté par 25 coopératives à Abu Dhabi

lundi, 27 novembre, 2023 à 11:29

Casablanca – Un total de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon International de l'Alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abu Dhabi.

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs

partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, indique l'ADA dans un communiqué. Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents, précise la même source, soulignant que l'ADA aspire poursuivre son engagement pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie "Génération Green 2020-2030".

Ainsi, l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Au programme de ces 3 jours du salon, des rencontres B to B sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen Orient, notamment les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution.

Étant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines.

Le Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays.

دورة جديدة من معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة 50 دولة من بينها المغرب

نسخة للطبع

28 نوفمبر 2023

أبوظبي - تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .



وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي تؤطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

وتلتئم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا

الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وبراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 الف متر مربع ،منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية ،إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا الى ان المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تساهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في اطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة ، واوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.



Partager [f](#) [t](#)

28/11/2023 11:37 -

PRODUITS DU TERROIR : LE MAROC REPRÉSENTÉ PAR 25 COOPÉRATIVES À ABU DHABI

Casablanca – Un total de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon International de l'Alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abu Dhabi.

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, indique l'ADA dans un communiqué.

Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents, précise la même source, soulignant que l'ADA aspire poursuivre son engagement pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie « Génération Green 2020-2030 ».

Ainsi, l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Au programme de ces 3 jours du salon, des rencontres B to B sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen Orient, notamment les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution.

Étant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines.

Le Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays.



مشاركة [Twitter](#) [Facebook](#)

- 11:34 28/11/2023

دورة جديدة من معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة 50 دولة من بينها المغرب

أبوظبي – تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية.

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي توطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

وتلتزم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، بتيسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغربية في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر، على مساحة 28 الف متر مربع، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات.

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا الى ان المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتتنظم في إطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة، وإوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.

■ Abu Dhabi: Le Maroc au salon de l'alimentation

Un total de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au salon international de l'alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abu Dhabi. Cette participation est organisée par l'Agence pour le développement agricole. Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents. Le salon se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays. *F.Z.T.*

■ Produits du terroir: Le Maroc représenté par 25 coopératives à Abu Dhabi

Le Maroc prend part au Salon international de l'alimentation à Abu Dhabi (ADIFE) qui se tient à Abu-Dhabi du 27 au 29 Novembre 2023. Organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international. *A.K.*

PRODUITS DU TERROIR**25 groupements à
Abou Dhabi**

Le Maroc est présent en force au Salon international de l'alimentation qui se tient actuellement à Abou Dhabi. En effet, sous la houlette de l'ADA (Agence de développement agricole), 25 groupements de producteurs des produits du terroir y participent. L'objectif est de renforcer les acquis dans le domaine d'exportation des produits du terroir. Ainsi, le pavillon marocain représente les 12 régions et regroupe plus de 2.600 adhérents.

M.O.

Maroc

Produits du terroir : 25 groupements à Abou Dhabi

LesEco.ma · 28/11/2023



Le Maroc est présent en force au Salon international de l'alimentation qui se tient actuellement à Abou Dhabi.

En effet, sous la houlette de l'ADA (Agence de développement agricole), 25 groupements de producteurs des produits du terroir y participent.

L'objectif est de renforcer les acquis dans le domaine d'exportation des produits du terroir. Ainsi, le pavillon marocain représente les 12 régions et regroupe plus de 2.600 adhérents.

Produits du terroir

Le Maroc représenté par 25 coopératives à Abou Dhabi

25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon international de l'alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abou Dhabi.

Page 6

Produits du terroir

Le Maroc représenté par 25 coopératives à Abou Dhabi



25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon international de l'alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abou Dhabi.

Organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), la participation de 25 coopératives marocaines au Salon international de l'alimentation qui se tient à Abou Dhabi vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, à développer de futurs partenariats et à diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, indique l'ADA dans un communiqué. Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents, précise la même source, soulignant que l'ADA aspire à poursuivre son engagement pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie «Génération Green 2020-2030».

Ainsi, l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement. Au programme de ces

3 jours du salon, des rencontres B to B sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen-Orient, notamment les centrales d'achats et les chaînes de grande distribution. Étant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande, et ce dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif. Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier et mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines. Le Salon international de l'alimentation à Abou Dhabi, qui se tient du 27 au 29 novembre, se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays. ■

L.M.

SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION À ABU DHABI

25 coopératives y prennent part



» PAGE 10



Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. (D.R)

Ce Salon se poursuit jusqu'au 29 novembre

25 coopératives présentes à la grand-messe de l'alimentation à Abu Dhabi

Mission commerciale »

La participation des 25 coopératives marocaines à cette grande manifestation du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient a pour but de démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Le Maroc en force au Salon international de l'alimentation à Abu Dhabi (ADIFE), l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Le Royaume est représenté à cette manifestation, qui accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays, par 25 coopératives. Cette participation, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international. «Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain connaît la participation de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentant les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents», indique l'ADA dans un communiqué rendu public dans ce sens. Et de préciser : «Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines». L'Agence, animée par sa ferme volonté de poursuivre son engage-

ment immuable pour accompagner les coopératives des produits du terroir dans le sillage de la stratégie «Génération Green 2020-2030», ambitionnée à travers l'accompagnement accordé aux 25 coopératives participantes au Salon d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin. Le but étant de démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement. Tout au long de sa tenue, ADIFE, qui se poursuivra jusqu'au 29 novembre, abritera des rencontres B to B entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen-Orient, à savoir les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution, etc. Notons que ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'Agence pour le développement agricole afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif. «

Tout au long de sa tenue, ADIFE abritera des rencontres B to B entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen-Orient, à savoir les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution, etc.

Economie

Ce Salon se poursuit jusqu'au 29 novembre: 25 coopératives présentes à la grand-messe de l'alimentation à Abu Dhabi

ALM • 28 NOVEMBRE 2023 • 2 MINS LECTURE • 54 VUES



La participation des 25 coopératives marocaines à cette grande manifestation du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient a pour but de démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Le Maroc en force au Salon international de l'alimentation à Abu Dhabi (ADIFE), l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Le Royaume est représenté à cette manifestation, qui accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays, par 25 coopératives.

Cette participation, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international.

«Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain connaît la participation de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentant les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents», indique l'ADA dans un communiqué rendu public dans ce sens.

Et de préciser : «Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines».

L'Agence, animée par sa ferme volonté de poursuivre son engagement immuable pour accompagner les coopératives des produits du terroir dans le sillage de la stratégie «Génération Green 2020-2030», ambitionne à travers l'accompagnement accordé aux 25 coopératives participantes au Salon d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin. Le but étant de démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Tout au long de sa tenue, ADIFE, qui se poursuivra jusqu'au 29 novembre, abritera des rencontres B to B entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen-Orient, à savoir les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution, etc. Notons que ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'Agence pour le développement agricole afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION

LE MAROC FAIT RAYONNER SES PRODUITS DU TERROIR

Fort de sa volonté de renforcer les acquis du Maroc dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, le Maroc a pris part du 27 au 29 novembre 2023 à Abu Dhabi au Salon international de l'alimentation (ADIFE). Le pavillon marocain a connu la participation de 25 groupements producteurs des produits du terroir, représentant les douze régions et regroupant plus de 2.600 adhérents. L'Agence pour le développement agricole (ADA), qui a tenu le stand, ambitionne d'offrir des perspectives aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels qui ont été présents lors de l'événement.

Le salon ADIFE constitue l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il a accueilli cette année 1.300 exposants, représentant environ 50 pays ●

المنتجات المحلية: 25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية



أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومناجر البيع بالتقسيط والمناجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

ويتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزاً بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما سيتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة عن كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي. وتجدر الإشارة إلى أن معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE يستضيف حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE)، الذي ينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر الجاري. وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية، وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

يمتد الجناح المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية متحدرة من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية «الجيل الأخضر 2020-2030»، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير، الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية. ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة



الإغذية. ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى. ويتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزاً بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما سيتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي. وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية لتعزيز مكتسبات المملكة في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية

■ لمياء جباري

المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية «الجيل الأخضر-2020-2030»، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال

تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي ينقد أبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023. وحسب بلاغ للوكالة تهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية. و حسب المصدر يمتد الجناح

مشاركة مغربية متميزة في المعرض الدولي «أسيف» للأغذية بالإمارات

بهذا التميز، وهدفتنا تكوين شركات وتصدير منتجاتنا لمختلف دول العالم.
من جانبها، قالت كريمة المحني، رئيسة التعاونية الفلاحية افلكي، إن المشاركة في المعرض "ستزيد من فرصنا لعقد علاقات

وتسعى وكالة التنمية الفلاحية، التابعة لوصاية وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية «الجيل

الفلاحة لاستفادة أكبر عدد من التعاونيات من مواكبة الوزارة".
وأشار الريفي إلى أن التعاونيات المشاركة في المعرض تضم أزيد من 2600 فلاح صغير؛ من ضمنهم 2300 امرأة، ويتم

افتتحت، الاثنين، فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة مغربية متميزة، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية. وأفادت الوكالة بأن المشاركة المغربية في هذه التظاهرة الاقتصادية تنوحي "تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية، وتكثيف فرص



تعزيز مكتسبات
المغرب في ترويج
وتصدير المنتجات
المحلية وتكثيف فرص
عرضها في المحافل
الدولية الكبرى

عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية".

مهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، قال إن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع وبمركز المعرض. كما يعرف هذا الجناح مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية سحدره من جميع ربوع المملكة، ومعظمهم شاركوا لأول مرة في معرض دولي خارج رض الوطن.

وأوضح المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، ضمن تصريح لهسبريس، أن هذه المشاركة "تدخل في إطار استراتيجية وزارة

وعقود مع مستثمرين دوليين والتعريف بمنتجاتنا، ليس فقط داخل الوطن؛ بل أيضا خارجه والانفتاح على أسواق دولية مهمة".
ومن المرتقب أن يشهد المعرض، الذي يحتضنه مركز أبوظبي الوطني للمعارض "أدنيك" خلال الفترة من 27 إلى 29 نونبر الجاري، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط.

الأخضر 2020-2030»، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير.

وفي هذا الإطار، قال خلود رفوفوي، رئيسة تعاونية "هيريبو درفوفي"، هي "مشاركة ستمكنا من الانفتاح على أسواق دولية كبرى"، متابعا ضمن تصريح لهسبريس: "المنتجات المجالية التي يتميز بها مغربنا هي متنوعة ومتميزة وحتى الزوار يشهدون

عرض "مجموعة مختلفة متنوعة للمنتجات المحلية أصبحت اليوم معروفة، سواء في سوق الإمارات أو الشرق الأوسط".
وتابع المسؤول المغربي ذاته قائلا: "هدفتنا هو تحقيق أكبر عدد ممكن من العقود ما بين تعاونيات والفاعلين الاقتصاديين هنا، إذ يوجد بالمعرض إلى جانب الإمارات العربية المتحدة أكثر من 50 دولة وأكثر من 18 ألف مهني يزورون هذا المعرض، وهي فرصة للتعاونيات".

لقاءات ثنائية تجمع عارضين مغاربة بمستثمرين في معرض أبوظبي للأغذية

ونحاول أن تكون هناك استعدادات أولية تقوم بها وكالة التنمية الفلاحية، لافتة إلى أن أول الاستعدادات تتعلق بـ"البحث عن الزبناء الذين بإمكانهم شراء المنتج المغربي والرفع من صادراته داخل هذه الأسواق الشرق أوسطية والإماراتية".

وأشارت المتحدثة إلى أنه يتم أيضا "الاستعداد من حيث التدريب والتأطير وعقد دورات تكوينية لفائدة التعاونيات، سواء تعلق الأمر بتغليف منتجاتهم وجعلها ملائمة لهذه السوق ولغتها أو حتى التراخيص المطلوبة في هذه السوق وكيفية التعامل مع الزبناء وبيع المنتج وحصد أكثر عدد من العقود الممكنة".

عقدت، الثلاثاء، التعاونيات المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للأغذية لقاءات ثنائية مع مستثمرين، قصد كسب أسواق جديدة للترويج للمنتجات المجالية المغربية.

وفي هذا الإطار، قالت محجوبة شكيل، مديرة تنمية تسويق المنتجات المحلية بوكالة التنمية الفلاحية، إن "مشاركة المغرب بمعرض أبوظبي الدولي للأغذية هي مشاركة مميزة حضرت 25 تعاونية تنتج المنتجات المحلية من جميع ربوع المملكة، لتعزيز الحضور بالسوق الإماراتية خصوصا والشرق أوسطية عموما". وأضافت شكيل، أن معرض أبوظبي الدولي للأغذية هو "معرض لعقد اللقاءات الثنائية،

مشاركة مغربية متميزة في المعرض الدولي

(أسيف) للأغذية بالإمارات

تعزيز مكتسبات المغرب في ترويج وتصدير المنتوجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى

افتتحت، الاثني، فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة مغربية متميزة، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية.

وأفادت الوكالة بأن المشاركة المغربية في هذه التظاهرة الاقتصادية تتوخى "تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية، وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية".

مهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، قال إن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع وبمركز المعرض. كما يعرف هذا الجناح مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتوجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة، ومعظمهم يشاركون لأول مرة في معرض دولي خارج أرض الوطن.

وأوضح المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، ضمن تصريح لهسبريس، أن هذه المشاركة "تدخل في إطار استراتيجية وزارة الفلاحة للاستفادة أكبر عدد من التعاونيات من مواكبة الوزارة".

المنتجات المحلية المغربية تجذب الزوار في اختتام معرض أبوظبي للأغذية

طنجة إلى الكويرة“.

وتابع الشاف المغربي: ”الطبخ المغربي لقي إقبالا كبيرا لدى زوار المعرض، ويمكن القول إنه بات اليوم سفيرا للمغرب“.

ويعد المعرض أيضا فرصة للمغاربة المقيمين بالإمارات لكسر الشوق لبلادهم، وخصوصا للمنتجات المغربية الأصيلة التي يأتون خصيصا لاقتنائها. وفي هذا الإطار قالت لبنى القصوي، مغربية مقيمة بأبوظبي: ”لا أفوت فرصة حضور هذا المعرض كل سنة، فهو بالنسبة لي فرصة من أجل التغلب على الحنين لبلدي المغرب“، وتابعت ضمن تصريح لهسبريس: ”أحضره كل سنة وأقتني منتجات بلادنا الغنية عن التعريف، التي باتت تحجز لها مكانا وسط المنتجات الدولية“.

يذكر أن المشاركة المغربية في المعرض كانت تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، التي قالت إن الهدف من هذه المشاركة هو ”تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية“.

يذكر أن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويمركز المعرض، كما يعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة؛ فيما تضم التعاونيات المشاركة في المعرض أزيد من 2600 فلاح صغير، من ضمنهم 2300 امرأة.

اختتمت الأربعاء فعاليات معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة، عرفت حضور 25 تعاونية مغربية تعرض منتجات مجالية متنوعة من مختلف أقاليم البلاد، مع عقد شراكات تروم تسويق هذه المنتجات بالسوق الإماراتية خاصة والشرق أوسطية عموما.

وفي هذا الإطار أشاد دارين جونسون، الرئيس التنفيذي لكابيتال للفعاليات بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، بالمشاركة المغربية، قائلا ضمن لقاء خص به هسبريس إن الرواق المغربي ”تميز بمعرضات متنوعة ومختلفة، ناهيك عن مجموعة من الأغذية اللذيذة“، مشيدا كذلك بـ”حسن الضيافة المغربية“.

وأضاف جونسون: ”متحمسون للمشاركة المغربية خلال السنة المقبلة أيضا، فالمملكة لها إرث طويل في المشاركة في هذا المعرض العالمي“، مفيدا بأن هذه السنة عرفت مشاركة 550 عارضا ضمن 26 رواقا.

ومن ضمن فقرات المعرض التعريف بالمطبخ، حيث كانت للأكل المغربي مكانة هامة، وعرف إقبالا مهما من قبل الزوار، بمشاركة الشاف عصام راشي، الطباخ المغربي.

وقال راشي: ”عملت خلال مشاركتي في المعرض على تقديم الطبخ المغربي والتعريف به رغم كونه لا يحتاج تعريفا وبات طبخا عالميا، إذ قدمنا طبخا أصيلا ومتنوعا وظهرنا الاختلاف الذي يزخر به المغرب من

25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية



تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي سينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023. وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

يمتد الجناح المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتوجات المحلية منحدره من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام المعارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف المعارضين

المعاصر، بالإضافة الى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما سيتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الصياغة المغربية وثراء المطبخ المغربي.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

وممثلة المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتوجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

ويتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزا بذلك الجمال التاريخي للمغرب

25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية



في تقديم عرض مميز للمنتوجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

ويتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزاً بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما سيتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظراً لكون هاته اللقاءات جزءاً حيوياً من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل

تنظيم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي سينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023. وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

يمتد الجناح المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتوجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم

550 شركة

تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف)، بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة، من بينها 25 تعاونية مغربية. وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي توطئها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

وتلتئم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات. كما يشكل المعرض الذي احتتم أمس الخميس، على مساحة 28 ألف متر مربع، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات. وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد الحجري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع.

وأشار إلى أن المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تساهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

ونظمت في إطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة، وأوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.

Produits du terroir**Le Maroc représenté par 25 coopératives à Abu Dhabi**

Un total de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon International de l'Alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abu Dhabi.

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, indique l'ADA dans un communiqué.

Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents, précise la même source, soulignant que l'ADA aspire poursuivre son engagement pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie "Génération Green 2020-2030".

Ainsi, l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement. Au programme de ces 3 jours du salon, des



rencontres B to B sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen Orient, notamment les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution.

Étant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le

pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines. Le Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays.

AFFAIRES

Le Maroc en force au Salon international de l'alimentation d'Abu Dhabi

L'événement regroupe 1.300 des plus grandes marques internationales qui mettent en valeur les dernières tendances et innovations dans le secteur de l'alimentation et des boissons.



Publié le 28 novembre 2023 à 16h54
Par **Lavieeco** avec MAP



[Suivez La Vie éco sur Telegram](#)

Les travaux de la 2^{ème} édition du Salon international de l'alimentation d'Abu Dhabi (ADIFE) se poursuivent, mardi, avec la participation de plus de 550 entreprises de 50 pays, dont 25 coopératives marocaines.

Cette participation, encadrée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international.

Sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture et offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume.

Cet événement international, organisé conjointement avec la 9^{ème} exposition des dattes d'Abu Dhabi, présente les derniers produits et innovations dans le domaine de la fabrication et de la production alimentaire.

Tenu du 27 au 29 novembre sur une superficie de 28.000 m², le Salon international de l'alimentation d'Abou Dhabi regroupe 1.300 des plus grandes marques internationales qui mettent en valeur les dernières tendances et innovations dans le secteur de l'alimentation et des boissons.

Il constitue ainsi une plateforme pour rencontrer de grands acheteurs, discuter des opportunités d'investissement, établir des partenariats et conclure des accords.

A cette occasion, le directeur général de l'Autorité d'Abou Dhabi pour l'agriculture et la sécurité alimentaire, Saïd Al Bahri Al Ameri, a déclaré que ce Salon constitue une plateforme de choix pour encourager les investissements dans le secteur de l'industrie alimentaire.

«L'évènement permet aux entreprises et aux fabricants locaux d'adopter les meilleures pratiques et normes internationales, de promouvoir une culture de sécurité alimentaire, d'intégrer des technologies de pointe et d'améliorer la qualité des produits nationaux en établissant des partenariats stratégiques qui contribuent au renforcement de l'approvisionnement alimentaire aux niveaux local, régional et international», précise Saïd Al Bahri Al Ameri.



TAGS : #ABU DHABI #AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE #MAROC
#SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION

27/11/2023 - SB

Produits du terroir : Le Maroc représenté par 25 coopératives à Abu Dhabi

Économie et Finance

+ Suivre Économie et Finance



Le Maroc participe au Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi (ADIFE), qui se déroule du 27 au 29 novembre 2023 à Abu Dhabi. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les réalisations du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, à développer des partenariats futurs et à diversifier les opportunités pour l'offre marocaine sur le marché international.

Le pavillon marocain, d'une superficie d'environ 300 m², compte la participation de 25 groupements de producteurs de produits du terroir représentant les douze régions du Royaume, regroupant plus de 2600 adhérents. Dans le cadre de la stratégie « Génération Green 2020-2030 », l'ADA s'engage à soutenir les coopératives de produits du terroir et aspire à offrir une représentation fidèle de la diversité et de la vitalité de l'offre marocaine aux 18 000 professionnels attendus lors de l'événement.

Au cours des trois jours du salon, des rencontres B to B sont planifiées entre les exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen-Orient, tels que les centrales d'achats et les chaînes de grande distribution. Ces rencontres, essentielles pour la participation au salon, ont été précédées par un travail minutieux de préparation et de prospection par l'ADA, visant à assurer un alignement optimal entre l'offre et la demande dans le but de positionner avec succès les produits du terroir marocain sur un marché de plus en plus concurrentiel.

Abonnez-vous à LNT.ma

Un an d'abonnement digital offert

[Découvrir nos offres](#)

Articles les plus lus

Économie et Finance



28/11/2023 Lire plus tard

La BMCI renouvelle son contrat de partenariat avec la BERD pour le programme Women In Business

Économie et Finance



28/11/2023 Lire plus tard

Tanger accueille l'AfricaMed Business Forum

Économie et Finance



27/11/2023 Lire plus tard

Produits du terroir : Le Maroc représenté par 25 coopératives à Abu Dhabi

Le pavillon marocain, alliant authenticité et modernité, reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une expérience immersive dans le patrimoine culturel du Royaume, avec des animations culinaires réalisées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines.

Pour aller plus loin



Économie et Finance

La BMCI renouvelle son contrat de...

Économie et Finance

Tanger accueille l'AfricaMed...

Il est à noter que le salon ADIFE est l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au Moyen-Orient, avec la participation de 1 300 exposants représentant environ 50 pays cette année.

LNT avec CdP

Partagez cet article :



Salon International de l'Alimentation : Le Maroc fait rayonner ses produits du terroir

PAR NIZAR EL OMRANI 📅 30-11-2023

CULTURE ECONOMIE



Fort de sa volonté de renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, le Maroc a pris part au Salon International de l'Alimentation (ADIFE) à Abu Dhabi, qui s'est tenu du 27 au 29 Novembre 2023, organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Le pavillon marocain a connu la participation de 25 groupements producteurs des produits du terroir, représentant les douze régions du Royaume regroupant plus de 2600 adhérents. L'ADA ambitionne d'offrir des perspectives aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels qui ont été présents lors de cet événement.

Le salon ADIFE constitue l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il a accueilli cette année 1 300 exposants représentant environ 50 pays.

افتتاح معرض أبوظبي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة... منتجات مجالية تؤثت الفضاء



صور: هسبريس

أمال كنين من أبوظبي

الإثنين 27 نونبر 2023 - 16:00

افتتحت، اليوم الاثنين، فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة مغربية متميزة، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية.

وأفادت الوكالة بأن المشاركة المغربية في هذه التظاهرة الاقتصادية تتوخى "تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية، وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية".



مهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، قال إن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع وبمركز المعرض. كما يعرف هذا الجناح مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة، ومعظمهم يشاركون لأول مرة في معرض دولي خارج أرض الوطن. وأوضح المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، ضمن تصريح لهسبريس، أن هذه المشاركة "تدخل في إطار استراتيجية وزارة الفلاحة لاستفادة أكبر عدد من التعاونيات من مواكبة الوزارة". وأشار الريفي إلى أن التعاونيات المشاركة في المعرض تضم أزيد من 2600 فلاح صغير؛ من ضمنهم 2300 امرأة. ويتم عرض "مجموعة مختلفة متنوعة للمنتجات المحلية أصبحت اليوم معروفة، سواء في سوق الإمارات أو الشرق الأوسط".



وتابع المسؤول المغربي ذاته قائلا: "هدفنا هو تحقيق أكبر عدد ممكن من العقود ما بين تعاونيات والفاعلين الاقتصاديين هنا، إذ يوجد بالمعرض إلى جانب الإمارات العربية المتحدة أكثر من 50 دولة وأكثر من 18 ألف مهني يزورون هذا المعرض، وهي فرصة للتعاونيات".

وتسعى وكالة التنمية الفلاحية، التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير.



وفي هذا الإطار، قال خليل رفوفي، رئيس تعاونية "هيريبو درفوفي"، هي "مشاركة ستمكنا من الانفتاح على أسواق دولية كبرى"، متابعا ضمن تصريح لهسبريس: "المنتجات المجالية التي يتميز بها مغربنا هي متنوعة ومتميزة وحتى الزوار يشهدون بهذا التميز، وهدفنا تكوين شركات وتصدير منتجاتنا لمختلف دول العالم".

من جانبها، قالت كريمة المحني، رئيسة التعاونية الفلاحية أفلكي، إن المشاركة في المعرض "ستزيد من فرصنا لعقد علاقات وعقود مع مستثمرين دوليين والتعريف بمنتجاتنا، ليس فقط داخل الوطن؛ بل أيضا خارجه والانفتاح على أسواق دولية مهمة".



ومن المرتقب أن يشهد المعرض، الذي يحتضنه مركز أبوظبي الوطني للمعارض "أدنيك" خلال الفترة من 27 إلى 29 نونبر الجاري، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط.

وقالت وكالة التنمية الفلاحية، ضمن بلاغ لها، إنها "عملت بشكل مسبق على الإعداد والبحث عن ضمان توازن بين العرض والطلب، من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى، نظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض".



وأشار المصدر ذاته إلى أنه من المنتظر أن يعرف الجناح المغربي "العديد من الأنشطة المتنوعة؛ من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي".

يذكر أنه من المرتقب أن تستضيف الدورة الحالية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) حوالي 1300 عارض، يمثلون 50 دولة؛ وهو ما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.



هسبريس | اقتصاد

لقاءات ثنائية تجمع عارضين مغاربة بمستثمرين في معرض أبوظبي للأغذية



صور: هسبريس

آمال كنين من أبوظبي

⌚ الثلاثاء 28 نونبر 2023 - 23:00

عقدت، اليوم الثلاثاء، التعاونيات المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للأغذية لقاءات ثنائية مع مستثمرين، قصد كسب أسواق جديدة للترويج للمنتجات المحلية المغربية.

وفي هذا الإطار، قالت محجوبة شكيل، مديرة تنمية تسويق المنتجات المحلية بوكالة التنمية الفلاحية، إن "مشاركة المغرب بمعرض أبوظبي الدولي للأغذية هي مشاركة مميزة حضرت 25 تعاونية تنتج المنتجات المحلية من جميع ربوع المملكة، لتعزيز الحضور بالسوق الإماراتية خصوصا والشرق أوسطية عموما".



وأضافت شكيل، ضمن تصريح لهسبريس، أن معرض أبوظبي الدولي للأغذية هو "معرض لعقد اللقاءات الثنائية، ونحاول أن تكون هناك استعدادات أولية تقوم بها وكالة التنمية الفلاحية"، لافتة إلى أن أول الاستعدادات تتعلق بـ"البحث عن الزبناء الذين بإمكانهم شراء المنتج المغربي والرفع من صادراته داخل هذه الأسواق الشرق أوسطية والإماراتية".

وأشارت المتحدثة إلى أنه يتم أيضا "الاستعداد من حيث التدريب والتأطير وعقد دورات تكوينية لفائدة التعاونيات، سواء تعلق الأمر بتغليف منتجاتهم وجعلها ملائمة لهذه السوق ولغتها أو حتى التراخيص المطلوبة في هذه السوق وكيفية التعامل مع الزبناء وبيع المنتج وحصد أكثر عدد من العقود الممكنة".



من جانبه، قال أمين الحبيب، رئيس تعاونية مناحل المغرب بإقليم أزيلال، إنها "فرصة من أجل التعريف أولا بالمنتجات المغربية المتنوعة وتلك الخاصة بالتعاونية، وفرصة لعقد لقاءات تجارية كانت نتائجها إيجابية".

وأوضح الحبيب، ضمن تصريح لهسبريس، أنه "تم عقد صفقات وشراكات سيكون لها وقع إيجابي، سواء على التعاونية أو على الاقتصاد الوطني ككل".

بدوره، قال طاهري علوي عثمان، رئيس تعاونية عرسة النخيل: "لنا طموح لعقد شراكات مع أسواق إماراتية وشرق أوسطية وغيرها.. وبالفعل، عقدنا، اليوم، لقاءات ثنائية أعدتها وكالة التنمية الفلاحية وكونتنا لنكون على استعداد لها".

وأكد رئيس تعاونية عرسة النخيل، ضمن تصريح لهسبريس، "وجود مؤشرات إيجابية ستعود بالنفع علينا كعارضين، وعلى الاقتصاد الوطني ككل".



ونظمت وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية (ADIFE) ، المنعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر الجاري.

وقالت الوكالة، ضمن بلاغ لها، إنه "من المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط.

ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى".



المنتجات المحلية المغربية تجذب الزوار في اختتام معرض أبوظبي للأغذية



صون: هسبريس

هسبريس من الرباط

الأربعاء 29 نونبر 2023 - 23:00

اختتمت الأربعاء فعاليات معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة، عرفت حضور 25 تعاونية مغربية تعرض منتجات مجالية متنوعة من مختلف أقاليم البلاد، مع عقد شراكات تروم تسويق هذه المنتجات بالسوق الإماراتية خاصة والشرق أوسطية عموما.



وفي هذا الإطار أشاد دارين جونسون، الرئيس التنفيذي لكابيتال للفعاليات بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، بالمشاركة المغربية، قائلا ضمن لقاء خص به هسبريس إن الرواق المغربي "تميز بمعروضات متنوعة ومختلفة، ناهيك عن مجموعة من الأغذية اللذيذة"، مشيدا كذلك بـ"حسن الضيافة المغربية".

وأضاف جونسون: "متحمسون للمشاركة المغربية خلال السنة المقبلة أيضا، فالمملكة لها إرث طويل في المشاركة في هذا المعرض العالمي"، مفيدا بأن هذه السنة عرفت مشاركة 550 عارضا ضمن 26 رواقا.



ومن ضمن فقرات المعرض التعريف بالمطبخ، حيث كانت للأكل المغربي مكانة هامة، وعرف إقبالا مهما من قبل الزوار، بمشاركة الشاف عصام راشي، الطباخ المغربي.

وقال راشي: "عملت خلال مشاركتي في المعرض على تقديم الطبخ المغربي والتعريف به رغم كونه لا يحتاج تعريفا ويات طبخا عالميا، إذ قدمنا طبخا أصيلا ومتنوعا وأظهرنا الاختلاف الذي يزر به المغرب من طنجة إلى الكويرة".



وتابع الشاف المغربي: "الطبخ المغربي لقي إقبالا كبيرا لدى زوار المعرض، ويمكن القول إنه بات اليوم سفيرا للمغرب".

ويعد المعرض أيضا فرصة للمغاربة المقيمين بالإمارات لكسر الشوق لبلادهم، وخصوصا للمنتجات المغربية الأصيلة التي يأتون خصيصا لاقتنائها. وفي هذا الإطار قالت لبنى القصيوي، مغربية مقيمة بأبوظبي: “لا أفوت فرصة حضور هذا المعرض كل سنة، فهو بالنسبة لي فرصة من أجل التغلب على الحنين لبلدي المغرب”، وتابعت ضمن تصريح لهسبريس: “أحضره كل سنة وأقتني منتجات بلادنا الغنية عن التعريف، التي باتت تحجز لها مكانا وسط المنتجات الدولية”.



يذكر أن المشاركة المغربية في المعرض كانت تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، التي قالت إن الهدف من هذه المشاركة هو “تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية”.

يذكر أن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، وبمركز المعرض، كما يعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدره من جميع ربوع المملكة؛ فيما تضم التعاونيات المشاركة في المعرض أزيد من 2600 فلاح صغير، من ضمنهم 2300 امرأة.

Produits du terroir: Le Maroc représenté par 25 coopératives à Abu Dhabi

Un total de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon International de l'Alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abu Dhabi.



LE MATIN

27 NOVEMBRE 2023 À 12:25



▶ 0:00 / 1:55



Organisée par l'**Agence pour le Développement Agricole (ADA)**, cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'**exportation** des **produits du terroir**, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, indique l'ADA dans un communiqué.

Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents, précise la même source, soulignant que l'ADA aspire poursuivre son engagement pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie "**Génération Green 2020-2030**".

Ainsi, l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Au programme de ces 3 jours du salon, des **rencontres B to B** sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du **Moyen-Orient**, notamment les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution.

Étant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du **terroir marocain** dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'**animations culinaires** performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines.

Le **Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi** se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays.

25 تعاونية للمنتوجات المحلية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية

الصحراء المغربية ٢٧ نونبر 2023 - 12:03



تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي ينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023. وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

ويمتد جناح المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتوجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتوجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

ويتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزا بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما سيميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي.

وتجدر الإشارة إلى معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE يستضيف حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

Le Maroc représenté par 25 coopératives à Abu Dhabi

Société il y a 15 heures



PARTAGER

	Twitter	0
	Facebook	0
	Google +	0
	LinkedIn	
	Envoyer cet article	
	Imprimer cet article	

Produits du terroir

Un total de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon International de l'Alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abu Dhabi.

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, indique l'ADA dans un communiqué.

Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents, précise la même source, soulignant que l'ADA aspire poursuivre son engagement pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie « Génération Green 2020-2030 ».

Ainsi, l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement. Au programme de ces 3 jours du salon, des rencontres B to B sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen Orient, notamment les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution. Étant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines.

Le Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays.

25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية



مدار21

28 نوفمبر 2023 - 10:38



تمثل 25 تعاونية المغرب في معرض أبو ظبي للأغذية "ADIFE"، الذي تشارك فيه وكالة التنمية الفلاحية والمنعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر الجاري.

وأوضح بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن الجناح المغربي في معرض أبو ظبي للأغذية على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدره من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة.

وأكد البلاغ أن وكالة التنمية الفلاحية تسعى، من خلال المشاركة، إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافدا ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

وشدد المصدر ذاته على أن المشاركة تهدف إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط.

وبهذا الصدد، أبرزت وكالة التنمية الفلاحية أنه نظرا لكون هاته اللقاءات جزء حيوي من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.



وأشارت إلى أن الرواق المغربي يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزاً بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة، مضيئة أنه سيتميز بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية "ADIFE" حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.



Economie

PRODUITS DU TERROIR : LE MAROC REPRÉSENTÉ PAR 25 COOPÉRATIVES À ABU DHABI

27 novembre 2023

Le Maroc prend part au Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi (ADIFE) qui se tient à Abu-Dhabi du 27 au 29 Novembre 2023.

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international.

Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain connaît la participation de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentant les douze régions du Royaume regroupant plus de 2600 adhérents. Animée par sa ferme volonté de poursuivre son engagement immuable pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie « Génération Green 2020-2030 », l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Au programme de ces 3 jours du salon, des rencontres B to B sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen Orient, à savoir les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution, etc. Etant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines.

Pour rappel, le salon ADIFE, se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1 300 exposants représentant environ 50 pays.

N'hésitez pas à mettre à jour votre titre foncier via l'inscription d'actes de cession, filiation, mise en concordance...

www.ancfcc.gov.ma

SPÉCIAUX FMI/BM



Dettes mondiale : le risque d'une vague « systémique » de défaut de créance souveraine reste faible

16 octobre 2023



Kristalina Georgieva lance un appel à l'action sur la croissance inclusive dans MENA

16 octobre 2023



Clap de fin des Assemblées annuelles BM/FMI 2023

Produits du terroir : L'ADA conduit 25 coopératives à Abu Dhabi

Un total de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon International de l'Alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abu Dhabi.

📅 novembre 28, 2023



Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, indique l'ADA dans un communiqué.

Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents, précise la même source, soulignant que l'ADA aspire poursuivre son engagement pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie "Génération Green 2020-2030".

Ainsi, l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement. Au programme de ces 3 jours du salon, des rencontres B to B sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen Orient, notamment les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution.

Étant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines. Le Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays.

الرباط ... 25 تعاونية تضم 2300 امرأة تمثل المغرب في معرض أبوظبي للأغذية



الرباط 27 نوفمبر 2023 | 11:58 -A +A

أخبار 24/7



- 09:18 أختوش الحكومة جاءت منذ تنصيبها بمكتسبات عديدة للموظفين والأجراء ودعمت كل...
01:17 السعودية تستثمر مبالغ مالية ضخمة لتصبح ثالث منتج للفوسفات في...
- 20:33 النقابات التعليمية الموقعة على محضر 14 يناير: تفاعل الحكومة كان...
- 18:44 توقعات أحوال الطقس ليوم غد الثلاثاء
- 18:30 أختوش للأطباء: العيش في المغرب أحسن من العيش في الخارج



المزيد من الأخبار

إستطلاع



هل أنت مع العلاقات الرضائية خارج مؤسسات الزواج؟

نعم

لا

أرشف

عرض النتائج

صوت

يُنعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر الجاري، معرض أبو ظبي للأغذية " أديف ADIFE"، بمشاركة حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

وتهدف المشاركة، حسب وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

ويمتد جناح المغرب على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدره من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من

ضممهم 2300 امرأة.

وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في

هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين

في مجال الأغذية.



شوف تيفي





Produits du terroir : Le Maroc représenté par 25 coopératives à Abu Dhabi

Partager 0 -- 27 novembre 2023 - 13:00 -- Maroc

Le Maroc prend part au Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi (ADIFE) qui se tient à Abu-Dhabi du 27 au 29 Novembre 2023. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international.

Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain connaît la participation de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentant les douze régions du Royaume regroupant plus de 2600 adhérents.

Animée par sa ferme volonté de poursuivre son engagement immuable pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie « Génération Green 2020-2030 », l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Au programme de ces 3 jours du salon, des rencontres B to B sont prévues...

entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen Orient, à savoir les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution, etc.

Etant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines.

Pour rappel, le salon ADIFE, se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1 300 exposants représentant environ 50 pays.

25 Vendors Put Morocco on Display at Abu Dhabi's International Food Show

By Amina Elghoubachi — On Nov 27, 2023



The Agricultural Development Agency (ADA) will lead a total of 25 groups producing local produce representing Morocco at the B 2 B International Food Show being held from November 27-29 in Abu Dhabi, per an ADA release.

This participation aims to enhance the Kingdom's achievements in exporting local produce, developing future partnerships, and diversifying outlets for Moroccan products on the international circuit.

The Moroccan pavilion, which covers nearly 300 square meters, represents the Kingdom's 12 regions with over 2,600 members, and the ADA intends to continue its commitment to supporting cooperatives producing local produce in the wake of the "Génération Green 2020-2030" strategy.

The ADA's ambition is to welcome carefully selected vendors, in order to publicize the great diversity and dynamism of the Moroccan brand to the 18,000 professionals expected to attend the event.

Morocco's pavilion, which combines authenticity and modernism, portrays a contemporary Morocco rich in history and culture. It provides a wonderfully immersive experience of the Kingdom's cultural history through a series of culinary animations performed by a top chef who showcases the generosity of Moroccan food and hospitality.

The Abu Dhabi International Food Show is one of the largest gatherings of food industry experts in the Middle East. This year, it will feature 1,300 exhibitors from 50 different nations.

25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية

• الإثنين 27 نوفمبر 2023 •



AHDATH.INFO

تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي ينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023. وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

يمتد الجناح المغربي حسب بلاغ صحفي صادر عن وكالة التنمية الفلاحية توصل "المغرب24" بنسخة منه ، على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من الموهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتفصيل والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويًا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

ويتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزا بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة الى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما سيميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية "ADIFE" حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

مجموع ووجوه

25 تعاونية مغربية تشارك في معرض أبوظبي الدولي للأغذية

28 نونبر 2023 - 8:37
كفى بريس (م.و.ع)



المشاركة عبر

TWITTER

FACEBOOK

تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة، من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض ، والتي توطئها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

وتلتزم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع ، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح الاثنين ويستمر إلى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 الف متر مربع ، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا إلى أن المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تساهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في إطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة ، واوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.

Rayonnement Marocain À Abu Dhabi: Une Participation Exceptionnelle Au Salon International De L'Alimentation

mercredi 29 novembre 2023 | 12:30

CULTURE



Participation distinguée du Maroc au Salon international de l'alimentation d'Abu Dhabi



LA VÉRITÉ

Les travaux de la 2ème édition du **Salon international de l'alimentation** d'Abu Dhabi (ADIFE) se poursuivent, mardi, avec la participation de plus de 550 entreprises de 50 pays, dont 25 coopératives marocaines.

Cette participation, encadrée par l'Agence pour le **Développement Agricole** (ADA), vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international.

Le pavillon marocain, implanté sur une superficie de près de 300 m2, reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture et offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume.

Cet événement international, organisé conjointement avec la 9ème exposition des dattes d'Abu Dhabi, présente les derniers produits et innovations dans le domaine de la fabrication et de la production alimentaire.

Tenu du 27 au 29 novembre sur une superficie de 28.000 mètres carrés, le Salon international de l'alimentation d'Abou Dhabi regroupe 1.300 des plus grandes marques internationales qui mettent en valeur les dernières tendances et innovations dans le secteur de l'alimentation et des boissons.

Il constitue ainsi une plateforme pour rencontrer de grands acheteurs, discuter des opportunités d'investissement, établir des partenariats et conclure des accords.

Dans une allocution à l'ouverture de cette manifestation, le directeur général de l'Autorité d'Abou Dhabi pour l'agriculture et la sécurité alimentaire, Saïd Al Bahri Al Ameri, a déclaré que ce Salon constitue une plateforme de choix pour encourager les investissements dans le secteur de l'industrie alimentaire.

Il a ajouté que l'évènement permet aux entreprises et aux fabricants locaux d'adopter les meilleures pratiques et normes internationales, de promouvoir une culture de sécurité alimentaire, d'intégrer des technologies de pointe et d'améliorer la qualité des produits nationaux en établissant des partenariats stratégiques qui contribuent au renforcement de l'approvisionnement alimentaire aux niveaux local, régional et international.

25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبوظبي الدولي للأغذية

... [📄](#) [✉](#) [📱](#) [✂](#) [f](#) [🔗](#) شارك

هيئة التحرير | 29 نوفمبر، 2023 الساعة 8:50 صباحًا



[الجريدة | متابعة](#)

تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبوظبي للأغذية، والذي ينعقد بهذه المدينة خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023.

وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية، أن هذه المشاركة تهدف إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

وحسب البلاغ، يمتد الجناح المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتوجات المحلية منحدره من جميع ربوع المملكة، والتي تضم أزيد من 2600 من الفلاحين الصغار من ضمنهم 2300 امرأة.

المنتجات المحلية: 25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية

0 دقيقة واحدة

منذ 5 ساعات



تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي سينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023، وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

يمتد الجناح المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدره من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافداً ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظراً لكون هاته اللقاءات جزءاً حيوياً من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توارن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

ويتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزا بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة، كما سيتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.



لقاءات ثنائية تجمع عارضين مغاربة بمستثمرين في معرض أبوظبي للأغذية

2023-11-28 · هيئة التحرير

عقدت، اليوم الثلاثاء، التعاونيات المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للأغذية لقاءات ثنائية مع مستثمرين، قصد كسب أسواق جديدة للترويج للمنتجات المحلية المغربية.

وفي هذا الإطار، قالت محجوبة شكيل، مديرة تنمية تسويق المنتجات المحلية بوكالة التنمية الفلاحية، إن "مشاركة المغرب بمعرض أبوظبي الدولي للأغذية هي مشاركة مميزة حضرتت 25 تعاونية تنتج المنتجات المحلية من جميع ربوع المملكة، لتعزيز الحضور بالسوق الإماراتية خصوصا والشرق أوسطية عموما".

div-gpt-ad-1608049251753-0{display:flex; justify-content: center; align-items:# center; align-content: center;}

وأضافت شكيل، ضمن تصريح لـ Alhayat 24، أن معرض أبوظبي الدولي للأغذية هو "معرض لعقد اللقاءات الثنائية، ونحاول أن تكون هناك استعدادات أولية تقوم بها وكالة التنمية الفلاحية"، لافتة إلى أن أول الاستعدادات تتعلق بـ"البحث عن الزبناء الذين بإمكانهم شراء المنتج المغربي والرفع من صادراته داخل هذه الأسواق الشرق أوسطية والإماراتية".

وأشارت المتحدثة إلى أنه يتم أيضا "الاستعداد من حيث التدريب والتأطير وعقد دورات تكوينية لفائدة التعاونيات، سواء تعلق الأمر بتغليف منتجاتهم وجعلها ملائمة لهذه السوق ولغتها أو حتى التراخيص المطلوبة في هذه السوق وكيفية التعامل مع الزبناء وبيع المنتج وحصد أكثر عدد من العقود الممكنة".

من جانبه، قال أمين الحبيب، رئيس تعاونية مناخل المغرب بإقليم أزيلال، إنها "فرصة من أجل التعريف أولا بالمنتجات المغربية المتنوعة وتلك الخاصة بالتعاونية، وفرصة لعقد لقاءات تجارية كانت نتائجها إيجابية". وأوضح الحبيب، ضمن تصريح لـ Alhayat 24، أنه "تم عقد صفقات وشراكات سيكون لها وقع إيجابي، سواء على التعاونية أو على الاقتصاد الوطني ككل".

بدوره، قال طاهري علوي عثمان، رئيس تعاونية عرسة النخيل: "لنا طموح لعقد شراكات مع أسواق إماراتية وشرق أوسطية وغيرها.. وبالفعل، عقدنا، اليوم، لقاءات ثنائية أعدتها وكالة التنمية الفلاحية وكونتنا لنكون على استعداد لها".

وأكد رئيس تعاونية عرسة النخيل، ضمن تصريح لـ Alhayat 24، "وجود مؤشرات إيجابية ستعود بالنفع علينا كعارضين، وعلى الاقتصاد الوطني ككل".

ونظمت وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية (ADIFE) ، المنعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر الجاري.

وقالت الوكالة، ضمن بلاغ لها، إنه “من المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط.

ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.”



المنتجات المحلية المغربية تجذب الزوار في اختتام معرض أبوظبي للأغذية

هيئة التحرير · 2023-11-29

اختتمت الأربعة فعاليات معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة، عرفت حضور 25 تعاونية مغربية تعرض منتجات مجالية متنوعة من مختلف أقاليم البلاد، مع عقد شراكات تروم تسويق هذه المنتجات بالسوق الإماراتية خاصة والشرق أوسطية عموما.

وفي هذا الإطار أشاد دارين جونسون، الرئيس التنفيذي لكابيتال للفعاليات بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، بالمشاركة المغربية، قائلا ضمن لقاء خص به Alhayat 24 إن الرواق المغربي "تميز بمعرضات متنوعة ومختلفة، ناهيك عن مجموعة من الأغذية اللذيذة"، مشيدا كذلك بـ"حسن الضيافة المغربية".

div-gpt-ad-1608049251753-0{display:flex; justify-content: center; align-items:center; align-content: center;}

وأضاف جونسون: "متحمسون للمشاركة المغربية خلال السنة المقبلة أيضا، فالمملكة لها إرث طويل في المشاركة في هذا المعرض العالمي"، مفيدا بأن هذه السنة عرفت مشاركة 550 عارضا ضمن 26 رواقا.

ومن ضمن فقرات المعرض التعريف بالمطبخ، حيث كانت للأكل المغربي مكانة هامة، وعرف إقبالا مهما من قبل الزوار، بمشاركة الشاف عصام راشي، الطباخ المغربي.

وقال راشي: "عملت خلال مشاركتي في المعرض على تقديم الطبخ المغربي والتعريف به رغم كونه لا يحتاج تعريفا ويات طبخا عالميا، إذ قدمنا طبخا أصيلا ومتنوعا وأظهرنا الاختلاف الذي يميز المغرب من طنجة إلى الكويرة".

وتابع الشاف المغربي: "الطبخ المغربي لقي إقبالا كبيرا لدى زوار المعرض، ويمكن القول إنه بات اليوم سفيرا للمغرب".

ويعد المعرض أيضا فرصة للمغاربة المقيمين بالإمارات لكسر الشوق لبلادهم، وخصوصا للمنتجات المغربية الأصيلة التي يأتون خصيصا لاقتنائها. وفي هذا الإطار قالت لبنى القصوي، مغربية مقيمة بأبوظبي: "لا أقوت فرصة حضور هذا المعرض كل سنة، فهو بالنسبة لي فرصة من أجل التغلب على الحنين لبلدي المغرب"، وتابعت ضمن تصريح لـ Alhayat 24: "أحضره كل سنة وأقتني منتجات بلادنا الغنية عن التعريف، التي باتت تحجز لها مكانا وسط المنتجات الدولية".

يذكر أن المشاركة المغربية في المعرض كانت تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، التي قالت إن الهدف من هذه المشاركة هو “تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية”.

يذكر أن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، وبمركز المعرض، كما يعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة؛ فيما تضم التعاونيات المشاركة في المعرض أزيد من 2600 فلاح صغير، من ضمنهم 2300 امرأة.



دولي

المغرب يشارك في الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية 2023

كش24 | و.م.ع نشر في: 28 نوفمبر 2023



تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية.

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي تؤطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

وتلتئم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.



كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

PUBLICITÉ



وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 الف متر مربع ، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية ،إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا الى ان المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في اطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة ، واوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.



أخبار متنوعة | أخبار فلاحية

مشاركة متميزة للمنتجات المحلية المغربية بمعرض أبو ظبي الدولي للأغذية

آخر تحديث: نوفمبر 28, 2023

تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي تُوّطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.



وتلتزم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح متميز يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.



كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 الف متر مربع ، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .



ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويًا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية "ADIFE" حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

مشاركة وكالة التنمية الفلاحية في معرض أبو ظبي للأغذية بهدف تعزيز مكتسبات المملكة المغربية



هيئة التحرير | منذ 22 ساعة
آخر تحديث 2023/11/28 at 1:40 مساءً



تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي سينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023.

وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

يمتد جناح المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع. ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتوجات المحلية منحدره من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة.

وتتسع وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثل المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتوجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

ويتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزا بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما سيتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثناء المطبخ المغربي.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

وكالة التنمية الفلاحية تقود المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية

إتبعنا

أخر المقالات

أراضي كابيتال تحقق رقم معاملات بقيمة 432,3 مليون درهم
منذ 23 دقيقة

aradei

منصة Markoub.ma تطلق علامة الجودة "مخير - M'Khyer"
منذ ساعتين

marKoub.ma
شقق لكاز من النار

خبراء دوليون يتقاسمون تجاربهم لتعزيز القدرة على الصمود بعد الزلزال
منذ 19 ساعة



ستارباكس وH&M تغادران المغرب منتصف دجنبر المقبل
منذ يومين



مجموعة Wilmar تفوت مجموع حصتها في كوسومار
منذ يومين



تصنيفات

2818

متابعات



تواصل بأبو ظبي المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي ينعقد خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية.

وذكر بلاغ للوكالة أن هذه المشاركة تهدف إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

وحسب البلاغ، يمتد الجناح المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتوجات المحلية منحدره من جميع ربوع المملكة، والتي تضم أزيد من 2600 من الفلاحين الصغار من ضمنهم 2300 امرأة.

جمال الدمياني

منذ 5 أيام

0

دقيقة واحدة

وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية “الجيل الأخضر 2020-2030”، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط.

ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويًا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتوجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

يتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزا بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي.

تجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE حوالي 1300 من العارضين يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

الثلاثاء 28 نونبر، 2023

دورة جديدة من معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة 50 دولة من بينها المغرب

تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي توطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.



وتلتئم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر، على مساحة 28 ألف متر مربع، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا الى ان المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في اطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة، واوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبايعين في سلاسل التوريد المختلفة.

(ومع 28.11.2023)

دورة جديدة من معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة 50 دولة من بينها المغرب

بواسطة أخبارنا المغربية 4 ساعات 38 دقيقة مضت

حجم الخط: + -

عزُد

J'aime 0



آخر الأخبار

- حموشي يجري محادثات مع المدير العام لمصالح حماية الدولة والاستخبارات بجمهورية النمسا
- تفجيرات وهمية تقود إلى اعتقال مستخدم بمركز للنداء بالدار البيضاء
- انقلابيو "النيجر" يصدمون دولا أوروبية بقرار خطير والجزائر أكبر المتضررين منه
- بمناسبة ذكرى ميلادها العاشر، مجموعة ياميد تستعرض منجزاتها وتكشف طموحاتها وتجدد هويتها
- برقية من الملك محمد السادس إلى الرئيس الموريتاني ولد الشيخ الغزواني

تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي توّظرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

وتلتزم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 الف متر مربع ،منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية ،إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا الى ان المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في اطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة ، واوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.

بتأطير من وكالة التنمية الفلاحية .. 25 تعاونية مغربية تشارك في معرض ابوظبي الدولي للأغذية

طنجة 24 منذ ساعتين



جمال العشيرى



شارك

تشارك 25 تعاونية مغربية بالمعرض الدولي للأغذية المقام حاليا في ابوظبي بالإمارات العربية المتحدة والذي يعرف مشاركة ما يناهز 550 شركة وتعاونية من 50 دولة .

وتأتي المشاركة المغربية في هذا المعرض، بتأطير من وكالة التنمية الفلاحية، بهدف تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

اذ تم تخصيص جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع ، تلتئم فيه 25 تعاونية مغربية تمثل كافة ربوع المملكة ، ليتشكل بذلك فضاء مغربي يجمع بين الأصالة والحداثة، يعكس الموروث التاريخي والثقافي للمغرب المعاصر.

فيما تمت برمجة العديد من الأنشطة المتنوعة بالجناح المغربي ، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح أمس ويستمر إلى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 ألف متر مربع، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .



وفي الكلمة الافتتاحية لهذه التظاهرة الدولية ،

قال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري إن هذه المناسبة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيراً إلى أن المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محلياً وإقليمياً ودولياً. وتنظم في إطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة ، وأورش عمل ومسابقات، فضلاً عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشتريين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.

وجدير بالذكر أن المغرب بات من الدول الرائدة في مواكبة كافة المستجدات التي يشهدها قطاع صناعة الغذاء بفضل الجهود المبذولة من طرف مؤسساته وسياساته المشجعة للمقاولات والتعاونيات المحلية النشطة بالقطاع ، عبر توفير كافة الامكانيات اللازمة للنهوض بصناعة الغذاء سواء من خلال مبادرات الدعم والمواكبة ، او من خلال توفير فرص النمو والانفتاح على الاسواق الدولية .

معرض أبو ظبي الدولي للأغذية: مشاركة متميزة وبارزة للمنتوجات المحلية المغربية

27 نوفمبر 2023 المغرب الآن اقتصاد



تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية، والذي ينعقد خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023، بمشاركة 25 تعاونية تمثل أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. جدير بالذكر أن 92% من هاته التعاونيات تشارك لأول مرة في معرض دولي، حيث تعتبر فرصة لها لإبراز مختلف المنتوجات المحلية في رواق يعكس تنوع وغنى الثرات المغربي. ومن المرتقب أن يشهد هذا المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد عدة لقاءات تجارية ثنائية BtoB بين التعاونيات والمهنيين الدوليين قصد التوقيع على اتفاقيات لتصدير المنتوجات المحلية نحو السوق الشرق أوسطية.



Saveurs du Maroc à Abu Dhabi : 25 groupements de Terroir à l'assaut de l'international



Source : Lesinfos

27/11/2023 14:35



Le Maroc brille au Salon International de l'Alimentation d'Abu Dhabi avec la participation de 25 groupements producteurs de produits du terroir. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette présence vise à promouvoir l'exportation, créer des partenariats, et élargir les horizons des produits marocains sur la scène internationale.

La scène alimentaire internationale accueille avec enthousiasme la présence marocaine au Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi, où 25 groupements producteurs de produits du terroir représentent fièrement le Royaume. L'Agence pour le Développement Agricole (ADA), organisatrice de cette participation, a souligné les objectifs ambitieux de renforcer la position du Maroc dans l'exportation, établir de nouveaux partenariats, et diversifier les débouchés pour les produits du terroir marocains sur la scène mondiale.

Le pavillon marocain, s'étendant sur près de 300 m², offre une vitrine aux douze régions du Maroc, regroupant plus de 2 600 adhérents. Dans le cadre de la stratégie "Génération Green 2020-2030", l'ADA s'engage à soutenir les coopératives des produits du terroir pour stimuler l'exportation et promouvoir la diversité de l'offre marocaine.

Articles relatifs



Début de semaine en tension : La Bourse de Casablanca s'essouffle



Bourse de Casablanca : Fluctuations en rouge, Attijariwafa Bank en tête du jeu



Bank Al-Maghrib dévoile une collection de billets et pièces, témoignage du développement du Maroc



La Bourse de Casablanca au vert : Le MASI affiche une hausse de 0,25%



Amendes pour les pétroliers marocains : Fin

Recherche

Newsletter

Conformément à la loi 09-08, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition au traitement de vos données personnelles.

Ce traitement a été autorisé par la CNDP sous le n° D-W-343/2017

J'ai lu et j'accepte la [notice légale](#), notamment la mention relative à la protection des données personnelles

*: champ obligatoire

Météo

Plus

Météo Tanger

LUNDI



17° 13°

MARDI



18° 14°

MERCREDI



20° 14°

METEORED [+info](#)



Le titre foncier

sécurise votre propriété immobilière, il est définitif et inattaquable

www.ancfc.gov.ma

Au cœur de cet événement majeur, l'ADA a minutieusement préparé des rencontres B to B entre les exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen-Orient, offrant ainsi une opportunité cruciale d'explorer de nouveaux marchés dans une compétition mondiale accrue.

Authenticité et modernité se fondent harmonieusement dans le pavillon marocain, reflétant le riche héritage culturel du Maroc. Des animations culinaires dirigées par un grand chef cuisinier offrent une immersion dans la générosité de la gastronomie marocaine, ajoutant une touche distinctive à l'expérience des visiteurs.

Le Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi, rassemblant 1 300 exposants représentant près de 50 pays, se positionne comme une plateforme majeure pour les professionnels du secteur alimentaire au Moyen-Orient. La participation marocaine, orchestrée par l'ADA, confirme le statut du Maroc en tant que joueur clé dans le marché alimentaire mondial.

المنتجات المحلية.. 25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية

7 تيوز المغرب · منذ 5 ساعات



تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي سينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023. وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشركات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

يمتد الجناح المغربي على مساحة تتأهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدره من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام المعارضين المغاربة المخترعين بخلفية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف المعارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

ويتمس الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزا بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة الى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما سيمتيز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

Des coopératives représente le Maroc dans le Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi

Le12.ma | 11:55 - 27 novembre 2023



Un total de 25 groupements producteurs des produits du terroir représentent le Maroc au Salon International de l'Alimentation qui se tient du 27 au 29 novembre à Abu Dhabi.

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), cette participation vise à renforcer les acquis du Royaume dans le domaine de l'exportation des produits du terroir, de développer de futurs partenariats et de diversifier les débouchés pour l'offre marocaine dans le circuit international, indique l'ADA dans un communiqué.

Implanté sur une superficie de près de 300 m², le pavillon marocain représente les douze régions du Royaume regroupant plus de 2.600 adhérents, précise la même source, soulignant que l'ADA aspire poursuivre son **engagement** pour accompagner les coopératives des produits du terroir, dans le sillage de la stratégie "Génération Green 2020-2030".

Ainsi, l'ADA ambitionne d'ouvrir de grandes portes aux exposants sélectionnés avec soin afin de démontrer fidèlement la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 18.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Au programme de ces 3 jours du salon, des rencontres B to B sont prévues entre les différents exposants et les représentants d'exportateurs potentiels du Moyen Orient, notamment les centrales d'achats, les chaînes de grande distribution.

Étant la clef de voûte de la participation à ce salon, ces rencontres ont été précédées par un laborieux travail de préparation et de prospection par l'ADA afin d'assurer un meilleur matching entre l'offre et la demande et ce, dans l'unique objectif de réussir le positionnement des produits du terroir marocain dans un marché de plus en plus compétitif.

Alliant à la fois authenticité et modernité, le pavillon reflète un Maroc contemporain riche de son histoire et de sa culture. Il offre une agréable expérience d'immersion dans le patrimoine culturel du Royaume, moyennant une série d'animations culinaires performées par un grand chef cuisinier mettant en valeur la générosité de la gastronomie et de l'hospitalité marocaines.

A lire aussi



M.Akhannouch : Grâce aux Hautes Orientations Royales, le Maroc a réalisé des avancées notables en matière de réforme du système de santé



M.Akhannouch : Gel du statut des fonctionnaires de l'Éducation nationale en prévision de son amendement



Chiba : L'équipe marocaine de football U17 a réalisé un résultat « honorable » lors de la Coupe du monde en Indonésie



M.Akhannouch : Le Maroc avance à pas sûrs vers la réalisation de la souveraineté médicamenteuse nationale



Les prévisions météorologiques pour ce mardi 28 novembre 2023



Célébration du premier anniversaire de l'édification de la Porte du Vietnam au Maroc



Publication : Web le12
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Neutre

Edition : du 27/11/2023
[Lien](#)

Le Salon International de l'Alimentation à Abu Dhabi se présente comme l'une des plus grandes manifestations regroupant les professionnels du secteur alimentaire au niveau de la région du Moyen-Orient. Il accueille cette année 1.300 exposants représentant environ 50 pays.



افتتاح معرض أبوظبي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة... منتجات مجالية تؤثت الفضاء

2023-11-27 • هيئة التحرير

افتتحت، اليوم الاثنين، فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة مغربية متميزة، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية.

وأفادت الوكالة بأن المشاركة المغربية في هذه التظاهرة الاقتصادية تتوخى "تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية، وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية".

div-gpt-ad-1608049251753-0{display:flex; justify-content: center; align-items:# center; align-content: center;}

مهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، قال إن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع وبمركز المعرض. كما يعرف هذا الجناح مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتوجات المحلية منحدر من جميع ربوع المملكة، ومعظمهم يشاركون لأول مرة في معرض دولي خارج أرض الوطن.

وأوضح المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، ضمن تصريح لAlhayat 24، أن هذه المشاركة "تدخل في إطار استراتيجية وزارة الفلاحة لاستفادة أكبر عدد من التعاونيات من مواكبة الوزارة".

وأشار الريفي إلى أن التعاونيات المشاركة في المعرض تضم أزيد من 2600 فلاح صغير؛ من ضمنهم 2300 امرأة. ويتم عرض "مجموعة مختلفة متنوعة للمنتجات المحلية أصبحت اليوم معروفة، سواء في سوق الإمارات أو الشرق الأوسط".

وتابع المسؤول المغربي ذاته قائلا: "هدفنا هو تحقيق أكبر عدد ممكن من العقود ما بين تعاونيات والفاعلين الاقتصاديين هنا، إذ يوجد بالمعرض إلى جانب الإمارات العربية المتحدة أكثر من 50 دولة وأكثر من 18 ألف مهني يزورون هذا المعرض، وهي فرصة للتعاونيات".

وتسعى وكالة التنمية الفلاحية، التابعة لوصاية وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجبل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام المعارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير.

وفي هذا الإطار، قال خليل رفوفى، رئيس تعاونية “هيربيو درفوفى”، هي “مشاركة ستمكننا من الانفتاح على أسواق دولية كبرى”، متابعا ضمن تصريح لAlhayat 24: “المنتجات المجالية التي يتميز بها مغربنا هي متنوعة ومتميزة وحتى الزوار يشهدون بهذا التميز، وهدفنا تكوين شراكات وتصدير منتجاتنا لمختلف دول العالم”.

من جانبها، قالت كريمة المحنى، رئيسة التعاونية الفلاحية أفلكي، إن المشاركة في المعرض “ستزيد من فرصنا لعقد علاقات وعقود مع مستثمرين دوليين والتعريف بمنتجاتنا، ليس فقط داخل الوطن؛ بل أيضا خارجه والانفتاح على أسواق دولية مهمة”.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، الذي يحتضنه مركز أوظيفي الوطني للمعارض “أدنيك” خلال الفترة من 27 إلى 29 نونبر الجاري، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط.

وقالت وكالة التنمية الفلاحية، ضمن بلاغ لها، إنها “عملت بشكل مسبق على الإعداد والبحث عن ضمان توازن بين العرض والطلب، من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى؛ نظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض”.

وأشار المصدر ذاته إلى أنه من المنتظر أن يعرف الجناح المغربي “العديد من الأنشطة المتنوعة؛ من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي”.

يذكر أنه من المرتقب أن تستضيف الدورة الحالية من معرض أوظيفي الدولي للأغذية (أديف) حوالي 1300 عارض، يمثلون 50 دولة؛ وهو ما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.



المغرب يشارك في الدورة الثانية لمعرض أبوظبي الدولي للأغذية



بواسطة إنصاف بريس - 2023-11-28



تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي توطئها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

وتلتئم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

أخبار ذات صلة

◀ جمعية المنظمة البحرية الدولية تفتتح أشغالها بلندن بمشاركة المغرب

◀ مركز التجاري للأبحاث: عجز الميزانية يصل إلى 37,3 مليار درهم عند متم شهر أكتوبر

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 الف متر مربع ، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا الى ان المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في اطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة ، واوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.



المغرب يشارك في معرض أبوظبي الدولي للأغذية...

1 تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي تؤطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

وتلتئم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح أمس ويستمر إلى غاية 29 نونبر، على مساحة 28 ألف متر مربع، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا إلى أن المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في إطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة، وأوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.

متابعات

بمشاركة المغرب..تنظيم فعاليات الدورة 2 من معرض أبوظبي الدولي للأغذية



ف.مشاهد

28 نوفمبر 2023 - 13:14



تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض ،والتي تُطورها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسيات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية المغربية.

وتلتزم التعاونيات المغربية الـ25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع ،بتسليم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغربية في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتلوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 الف متر مربع، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا الى ان المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تساهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في اطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة، واوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.

بمشاركة المغرب .. دورة جديدة من معرض أبوظبي الدولي للأغذية

آخر تحديث : نوفمبر 28, 2023 0



أش واقع / و.م.ع أهـ عدد زوار المقال : 150

تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أيف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض ،والتي تُوَظَرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات للمنتجات المحلية المغربية.

وتلتزم التعاونيات المغربية الـ25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع ،بتسليم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغربية في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء .

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح أمس ويستمر إلى غاية 29 نونبر ، على مساحة 28 ألف متر مربع ،منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية ،إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا إلى أن المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في إطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة ، وإوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبايعين في سلاسل التوريد المختلفة.

دورة جديدة من معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة 50 دولة من بينها المغرب



0 [البريد الإلكتروني](#) [LinkedIn](#) [in](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [f](#) [شارك](#)

تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية .

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي تؤطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

وتلتئم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح امس ويستمر الى غاية 29 نونبر، على مساحة 28 ألف متر مربع، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات .

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا الى ان المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في اطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة، واوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.

دورة جديدة من معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة 50 دولة من بينها المغرب

7 11:30 / 2023 نوفمبر (م ر ع) 28



تقام حاليا فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة أكثر من 550 شركة من 50 دولة من بينها 25 تعاونية مغربية.

وتهدف المشاركة المغربية في هذا المعرض، والتي تُوّظرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتوجات المحلية (المجالية)، وتكثيف فرص عرضها في الملتقيات الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

وتلتزم التعاونيات المغربية الـ 25 المنحدرة من جميع ربوع المملكة، ضمن جناح يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، يتسم بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، عاكسا الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة إلى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة.

كما يتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة في مشهد يعكس كرم الضيافة المغربية وثراء وتنوع فن الطبخ المغربي.

وتعرض هذه التظاهرة الدولية، التي تقام بالتزامن مع معرض أبوظبي التاسع للتمور، لأحدث المنتجات والابتكارات في مجال تصنيع وإنتاج الغذاء.

ويضم معرض أبوظبي الدولي للأغذية 1300 من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات.

كما يشكل المعرض الذي افتتح أمس ويستمر إلى غاية 29 نونبر، على مساحة 28 ألف متر مربع، منصة للقاء كبار المشترين، ولبحث فرص الاستثمار، وإقامة الشراكات، وإبرام الصفقات.

وقال مدير عام هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، سعيد البحري العامري في كلمة خلال افتتاح هذه التظاهرة الدولية، إن هذه الأخيرة تشكل منصة لتشجيع الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية من خلال استعراض الإمكانيات الكبيرة التي يتمتع بها هذا القطاع، مشيرا إلى أن المعرض يتيح للشركات والمصنعين المحليين تبني أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وتعزيز ثقافة السلامة الغذائية، ودمج التقنيات المتطورة، ورفع جودة المنتجات الوطنية من خلال بناء الشراكات الإستراتيجية التي تساهم في تعزيز سلسلة الإمدادات الغذائية محليا وإقليميا ودوليا.

وتنظم في إطار هذا الملتقى أنشطة متنوعة تسلط الضوء على أهم القضايا المتعلقة بإنتاج الأغذية، بالإضافة إلى خدمات الضيافة والطعام المختلفة، وأوراش عمل ومسابقات، فضلا عن سلسلة من الاجتماعات الثنائية بين المشترين والبائعين في سلاسل التوريد المختلفة.

افتتاح معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة - خبر المغرب

27 نونبر 2023 • المعرض أبوظبي الدولي للأغذية، الوكالة للتنمية الفلاحية



افتتاح معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة

افتتح، اليوم الاثنين، فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) بمشاركة مغربية متميزة، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، وأقامت الوكالة بأن المشاركة المغربية في هذه التظاهرة الاقتصادية تتوخى "تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية، وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لقائدة الجموع المنتجة للمنتجات المحلية المغربية".

مهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، قال إن جناح المغربي يشهد على مساحة تناهز 300 متر مربع ويتركز المعرض، كما يعرف هذا الجناح مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية من جميع ربوع المملكة، ومعظمهم يشاركون لأول مرة في معرض دولي خارج أرض الوطن.

وأوضح المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، أن هذه المشاركة "تدخل في إطار استراتيجية وزارة الفلاحة لاستفادة أكبر عدد من التعاونيات من مواكبة الوزارة".

وأشار الريفي إلى أن التعاونيات المشاركة في المعرض تقسم أزيد من 2600 فلاح صغير؛ من ضمنهم 2300 امرأة. ويتم عرض "مجموعة مختلفة متنوعة للمنتجات المحلية أصبحت اليوم معروفة، سواء في سوق الإمارات أو الشرق الأوسط".

وتابع المسؤول المغربي ذاته قائلا: "هدفنا هو تحقيق أكبر عدد ممكن من العقود ما بين تعاونيات الفاعلين الاقتصاديين هنا، إذ يوجد بالمعرض إلى جانب الإمارات العربية المتحدة أكثر من 50 دولة وأكثر من 18 ألف مهني يزورون هذا المعرض، وهي فرصة للتعاونيات".

وتسعى وكالة التنمية الفلاحية، التابعة لوصاية وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام المعارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير.

وفي هذا الإطار، قال خلود رفوف، رئيسة تعاونية "مهريبيو درفوفي"، هي "مشاركة ستمكثنا من افتتاح على أسواق دولية كبرى"، متابعا ضمن تصريح لهسبيريس: "المنتجات الجالية التي يتميز بها مغربنا هي متنوعة ومتميزة وحتى الزوار يشهدون بهذا التميز، وهدفنا تكوين شراكات وتصدير منتجاتنا لختلف دول العالم".

من جانبها، قالت كريمة المحني، رئيسة التعاونية الفلاحية افلكي، إن المشاركة في المعرض "ستزيد من فرصنا لعقد علاقات وعقد مع مستثمرين دوليين والتعرف بمنتجاتنا، ليس فقط داخل الوطن؛ بل أيضا خارجه والافتتاح على أسواق دولية مهمة".

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، الذي يحتضنه مركز أبوظبي الوطني للمعارض "أدنيك" خلال الفترة من 27 إلى 29 نونبر الجاري، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف المعارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى وبتاجر البيع بالتسويق والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط.

وقالت وكالة التنمية الفلاحية، ضمن بلاغ لها، إنها "عملت بشكل مسبق على الإعداد والبحث عن ضمان توازن بين العرض والطلب، من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى؛ نظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض".

وأشار المصدر ذاته إلى أنه من المنتظر أن يعرف الجناح المغربي "العديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي".

يذكر أنه من المرتقب أن تستضيف الدورة الحالية من معرض أبوظبي الدولي للأغذية (أديف) حوالي 1300 عارض، يمثلون 50 دولة، وهو ما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبو ظبي الدولي للأغذية

📄 🔗 📧 🐦 📘 شارك

عبر المغرب 24 | نوفمبر 27, 2023



تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي ينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023. وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

يمتد الجناح المغربي حسب بلاغ صحفي صادر عن وكالة التنمية الفلاحية توصل "المغرب 24" بنسخة منه ، على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيوياً من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

ويتسم الرواق المغربي بطابع يجمع بين الأصالة والحداثة، مبرزا بذلك الجمال التاريخي للمغرب المعاصر، بالإضافة الى تقديم تجربة ممتعة لاكتشاف التراث الثقافي للمملكة. كما سيتميز الجناح المغربي بالعديد من الأنشطة المتنوعة، من أهمها ورشات فن الطبخ تحت إشراف أحد أبرز الطهاة المغاربة، في مشهد يعكس صورة على كرم الضيافة المغربية وثراء المطبخ المغربي.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية "ADIFE" حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

25 تعاونية تمثل المغرب في معرض أبوظبي للأغذية

الكاتب : أنفاس بريس | الاثنين 27 نوفمبر 2023, 12:29 | 1395



تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في معرض أبو ظبي للأغذية (ADIFE) والذي سينعقد بأبو ظبي خلال الفترة الممتدة ما بين 27 إلى 29 نونبر 2023، ويمتد الجناح المغربي على مساحة تناهز 300 متر مربع، ويعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة، تضم أزيد من 2600 فلاح صغير من ضمنهم 2300 امرأة.

وتهدف هذه المشاركة إلى تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية.

وتسعى وكالة التنمية الفلاحية إلى مواصلة التزامها الثابت بدعم ومواكبة هاته المجموعات في إطار استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030"، وفتح المجال أمام العارضين المغاربة المختارين بعناية من أجل إبراز ثراء العرض المغربي في هذا الحدث الكبير الذي يتوقع أن يعرف توافد ما يزيد عن 18000 من المهنيين المختصين في مجال الأغذية.

ومن المرتقب أن يشهد المعرض، على مدى ثلاثة أيام، عقد لقاءات ثنائية بين مختلف العارضين وممثلي المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة بالشرق الأوسط. ونظرا لكون هاته اللقاءات جزءا حيويا من مشاركة المملكة في هذا المعرض، عملت وكالة التنمية الفلاحية بشكل مسبق على الإعداد والبحث من أجل ضمان توازن بين العرض والطلب، وذلك من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في تقديم عرض مميز للمنتجات المحلية المغربية في أسواق ذات تنافسية كبرى.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب هذه السنة، أن يستضيف معرض أبو ظبي للأغذية ADIFE حوالي 1300 عارض يمثلون 50 دولة مما يعزز مكانته بين أهم المعارض في منطقة الشرق الأوسط.

المنتجات المحلية المغربية تجذب الزوار في اختتام معرض أبوظبي للأغذية

دقيقة واحدة

فرم 7 لوانتي

حياة مشاركة عبر البريد منسجم LinkedIn X X Facebook



أسدل الستار، يوم أمس الأربعاء، على فعاليات معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة، شهدت حضور 25 تعاونية مغربية عرضت منتجات مجالية متنوعة من مختلف جهات المملكة، مع عقد شراكات تهدف إلى تسويق هذه المنتجات بالسوق الإماراتية والشرق أوسطية.

وفي تصريحه لوسائل إعلامية مغربية، نوه دارين جونسون، الرئيس التنفيذي لكابيتال للفعاليات بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، بالمشاركة المغربية، مشيراً إلى أن الرواق المغربي تميز بمعروضات متنوعة ومختلفة، ناهيك عن مجموعة من الأغذية اللذيذة.

وأضاف جونسون: "متحمسون للمشاركة المغربية خلال السنة المقبلة أيضاً، فالمملكة لها إرث طويل في المشاركة في هذا المعرض العالمي". مفيداً بأن هذه السنة عرفت مشاركة 550 عارفاً ضمن 26 رواقاً.

وشهد الأكل المغربي، الذي ترأس إعداده الطباخ المغربي الشاف عماد راشي، إقبالا واسعا من قبل الزوار، حيث شغل مكانة مهمة ضمن فقرة التعريف بالمطبخ.

وفي هذا السياق، قال راشي: "عملت خلال مشاركتي في المعرض على تقديم الطبخ المغربي والتعريف به رغم كونه لا يحتاج تعريفاً ويات طبخاً عالمياً، إذ قدمنا طبخاً أصيلاً ومتنوعاً وأظهرنا الاختلاف الذي يزر به المغرب من طنجة إلى الكويرة".

وأكد الشاف المغربي أن الطبخ المغربي لقي إقبالا كبيراً لدى زوار المعرض، ويمكن القول إنه بات اليوم سفيرا للمملكة المغربية.

هذا، ويعد المعرض أيضاً مناسبة ملائمة للمغاربة المقيمين بالإمارات لعيش بعض من الأجواء المغربية وكسر الشوق لبلادهم، وخصوصاً للمنتجات المغربية الأصلية التي باتون خصيصاً لاقتنائها.

جدير بالذكر أن المشاركة المغربية في المعرض كانت تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، التي أكدت أن الهدف من وراء هذه المشاركة هو "تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية".

وتشير إلى أن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، وبمركز المعرض، كما يعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدره من الجهات الاثنيتي عشرة للمملكة، فيما تضم التعاونيات المشاركة في المعرض أزيد من 2600 فلاح صغير، من ضمنهم 2300 امرأة.

المنتجات المحلية المغربية تجذب الزوار في اختتام معرض أبوظبي للأغذية

آخر تحديث: نوفمبر 29, 2023



اختتمت الأربعاء فعاليات معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة، عرفت حضور 25 تعاونية مغربية تعرض منتجات مجالية متنوعة من مختلف أقاليم البلاد، مع عقد شراكات تروم تسويق هذه المنتجات بالسوق الإماراتية خاصة والشرق أوسطية عموما.

وفي هذا الإطار أشاد دارين جونسون، الرئيس التنفيذي لكابيتال للفعاليات بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، بالمشاركة المغربية، قائلا ضمن لقاء خص به هسيريس إن الرواق المغربي "تميز بمعرضات متنوعة ومختلفة، ناهيك عن مجموعة من الأغذية اللذيذة"، مشيدا كذلك بـ"حسن الضيافة المغربية".

وأضاف جونسون: "متحمسون للمشاركة المغربية خلال السنة المقبلة أيضا، فالمملكة لها إرث طويل في المشاركة في هذا المعرض العالمي"، مفيدا بأن هذه السنة عرفت مشاركة 550 عارضا ضمن 26 رواقا.



ومن ضمن فقرات المعرض التعريف بالمطبخ، حيث كانت للأكل المغربي مكانة هامة، وعرف إقبالا مهما من قبل الزوار، بمشاركة الشاف عصام راشي، الطباخ المغربي.

وقال راشي: "عملت خلال مشاركتي في المعرض على تقديم الطبخ المغربي والتعريف به رغم كونه لا يحتاج تعريفا ويات طبخا عالميا، إذ قدمنا طبخا أصيلا ومتنوعا وأظهرنا الاختلاف الذي يزر به المغرب من طنجة إلى الكويرة".



وتابع الشاف المغربي لقي إقبالا كبيرا لدى زوار المعرض، ويمكن القول إنه بات اليوم سفيرا للمغرب".

ويعد المعرض أيضا فرصة للمغاربة المقيمين بالإمارات لكسر الشوق لبلادهم، وخصوصا للمنتجات المغربية الأصيلة التي باتون خصيصا لاقتنائها. وفي هذا الإطار قالت لبنى القصوي، مغربية مقيمة بأبوظبي: "لا أفوت فرصة حضور هذا المعرض كل سنة، فهو بالنسبة لي فرصة من أجل التغلب على الحنين لبليدي المغرب". وتابعت ضمن تصريح لهسبريس: "أحضره كل سنة وأقتني منتجات بلادنا الغنية عن التعريف، التي باتت تحجز لها مكانا وسط المنتجات الدولية".



يذكر أن المشاركة المغربية في المعرض كانت تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، التي قالت إن الهدف من هذه المشاركة هو "تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية".

يذكر أن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، وبمركز المعرض، كما يعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة؛ فيما تضم التعاونيات المشاركة في المعرض أزيد من 2600 فلاح صغير، من ضمنهم 2300 امرأة.

المنتجات المحلية المغربية تجذب الزوار في اختتام معرض أبوظبي للأغذية

0

كراكيب نت • نوفمبر 29, 2023



اختتمت الأبرياء فعاليات معرض أبوظبي الدولي للأغذية بمشاركة مغربية متميزة، عرفت حضور 25 تعاونية مغربية تعرض منتجات مجالية متنوعة من مختلف أقاليم البلاد، مع عقد شراكات تروم تسويق هذه المنتجات بالسوق الإماراتية خاصة والشرق الأوسطية عموما.

وفي هذا الإطار أشاد دارين جونسون، الرئيس التنفيذي لكابيتال للفعاليات بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، بالمشاركة المغربية، قائلا ضمن لقاء خص به هسبريس إن الرواق المغربي "تميز بمروضات متنوعة ومختلفة، ناهيك عن مجموعة من الأغذية اللذيذة"، مشيدا كذلك بـ"حسن الضيافة المغربية".

وأضاف جونسون: "متحمسون للمشاركة المغربية خلال السنة المقبلة أيضا، فالمملكة لها إرث طويل في المشاركة في هذا المعرض العالمي"، مفيدا بأن هذه السنة عرفت مشاركة 550 عارضا ضمن 26 رواقا.

ومن ضمن فقرات المعرض التعريف بالمطبخ، حيث كانت للأكل المغربي مكانة هامة، وعرف إقبالا مهما من قبل الزوار، بمشاركة الشاف عصام راشي، الطباخ المغربي.

وقال راشي: "عملت خلال مشاركتي في المعرض على تقديم الطبخ المغربي والتعريف به رغم كونه لا يحتاج تعريفا وبات طبخا عالميا، إذ قدمنا طبخا أصيلا ومتنوعا وأظهرنا الاختلاف الذي يزر به المغرب من طنجة إلى الكويرة".

وتابع الشاف المغربي: “الطبخ المغربي لقي إقبالا كبيرا لدى زوار المعرض، ويمكن القول إنه بات اليوم سفيرا للمغرب”.

ويعد المعرض أيضا فرصة للمغاربة المقيمين بالإمارات لكسر الشوق لبلادهم، وخصوصا للمنتجات المغربية الأصيلة التي يأتون خصيصا لاقتنائها. وفي هذا الإطار قالت لبنى القصوي، مغربية مقيمة بأبوظبي: “لا أفوت فرصة حضور هذا المعرض كل سنة، فهو بالنسبة لي فرصة من أجل التغلب على الحنين لبلدي المغرب”، وتابعت ضمن تصريح لهسبريس: “أحضره كل سنة وأقتني منتجات بلادنا الغنية عن التعريف، التي باتت تحجز لها مكانا وسط المنتجات الدولية”.

يذكر أن المشاركة المغربية في المعرض كانت تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، التي قالت إن الهدف من هذه المشاركة هو “تعزيز مكتسبات المملكة المغربية في مجال ترويج وتصدير المنتجات المحلية وتكثيف فرص عرضها في المحافل الدولية الكبرى، وكذا تطوير الشراكات لفائدة المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية المغربية”.

يذكر أن الجناح المغربي يمتد على مساحة تناهز 300 متر مربع، وبمركز المعرض، كما يعرف مشاركة 25 تعاونية منتجة للمنتجات المحلية منحدرة من جميع ربوع المملكة؛ فيما تضم التعاونيات المشاركة في المعرض أزيد من 2600 فلاح صغير، من ضمنهم 2300 امرأة.



وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE